



Glossar Zusammenfassung

<https://www.newego.de/typo3-blog/glossar/detail/rankensteinseo/>

Was ist RankensteinSEO?

Über den Begriff RankensteinSEO stolpert man seit dem 16.04.2024 in der digitalen Welt recht häufig! Doch woher kommt dieser Begriff so plötzlich und was steckt dahinter?

Wer hat RankensteinSEO ins Leben gerufen?

Im Zuge des jährlichen SEO-Wettbewerbs von Agenturtipp.de treten Agenturen und SEO-Experten aus ganz Deutschland gegeneinander an. Erlaubt sind sämtliche Techniken des On-Page- und Off-Page-SEO, mit Ausnahme von "Negative SEO". Das Ranking erfolgt anhand der deutschen Desktop-Suche von Google, ohne die Festlegung eines spezifischen Standorts. Es werden ausschließlich organische Suchergebnisse für das Keyword "RankensteinSEO" berücksichtigt. Um Schwankungen in den Rankings zu vermeiden, erfolgt die Messung an drei verschiedenen Stichtagen.

Wie setzt sich das gewählten Keyword "RankensteinSEO" zusammen?

Das Kunstwort "RankensteinSEO" wurde speziell für den SEO Contest 2024 von den Organisatoren kreiert. Es setzt sich aus dem Romancharakter "Frankenstein" sowie den Fachbegriffen "Ranken" und "SEO" zusammen.

Was bedeutet "ranken" in diesem Zusammenhang?

"Ranken" bzw. "Rankings" sind die Platzierungen, die eine Webseite mit einer spezifische URL in den unbezahlten Suchergebnissen von Google einnimmt. Wenn ein Nutzer eine Suchanfrage bei Google durchführt, präsentiert die Suchmaschine eine Liste von Webseiten, die relevante Informationen zur gestellten Anfrage enthalten. Diese Webseiten werden nach ihrer Relevanz und Qualität geordnet, wobei die am besten platzierte Webseite das höchste Ranking aufweist.

Was versteht man unter SEO?

Unter SEO (Search Engine Optimisation) versteht man die Suchmaschinenoptimierung, also Maßnahmen, die darauf abzielen, eine Webseite in

den organischen (nicht bezahlten) Suchergebnissen von Suchmaschinen wie Google möglichst weit oben zu platzieren. Durch gezielte Optimierungen von Inhalten, technischen Aspekten und der Offpage-Strategie wird die Sichtbarkeit einer Webseite erhöht und somit mehr Traffic generiert. SEO ist ein essentieller Bestandteil des Online-Marketings und hilft dabei, potenzielle Kunden auf die eigene Webseite zu lenken. Mit einer erfolgreichen SEO-Strategie kann man langfristig den Erfolg und die Reichweite einer Webseite steigern.

Wie unterscheidet sich RankensteinSEO von der herkömmlichen Suchmaschinenoptimierung?

Alle Maßnahmen, die Dr. **RankensteinSEO** und sein Team zur Suchmaschinenoptimierung nutzen, sind weitaus aggressiver als traditionelle Maßnahmen. Aggressiver bedeutet hier jedoch nicht, dass Black Hat Techniken oder andere, bereits in Verruf geratene Arbeitsweisen angewandt werden. Ein großer Vorteil von RankensteinSEO ist, dass vermutet wird, Dr. RankensteinSEO selbst habe ChatGPT gefressen und nicht nur das, viele weitere KI-Tools sind verschwunden oder funktionieren plötzlich auf ganz andere Weise. Durch diesen Vorteil der neuen, innovativen und zukunftsweisenden Technologie heben sich RankensteinSEO Maßnahmen im Onpage- wie auch Offpage Bereich deutlich von den Arbeitsweisen ab, die klassische SEO Consultants anwenden können.

Was bedeutet Onpage-Optimierung im Bereich SEO?

Onpage-Optimierung beziehungsweise Onsite-Optimierung umfasst Maßnahmen, die darauf abzielen, die eigene Website für Suchmaschinen zu optimieren. Dabei wird die Seite technisch angepasst und mit Inhalten versehen, um bei bestimmten Suchbegriffen in den Suchergebnissen zu erscheinen. Wichtig ist beispielsweise, dass der Google-Suchcrawler die Seite indexieren kann. Des Weiteren spielen Aspekte wie die Ladezeit der Inhalte, interne Verlinkungen, Keyword-Recherche und Meta-Daten (Titel und Meta-Beschreibung) eine entscheidende Rolle. Die Onpage-Optimierung (auch im Bereich der **RankensteinSEO**) umfasst folgende Bereiche:

- **Crawling:** Kann die Seite vom Google Bot durchsucht werden? Hierbei helfen insbesondere eine robots.txt-Datei und eine Sitemap.
- **Technik:** Ist die Seite schnell genug und mobil optimiert? Ist sie sicher und mit SSL verschlüsselt?
- **Website-Struktur:** Wie viele Klicks benötigen Nutzer, um bestimmte Seiten zu erreichen (Klicktiefe)? Wie ist die URL aufgebaut?
- **HTML-Auszeichnungen:** Gibt es einen Title-Tag und eine Meta-Beschreibung für das Such-Snippet? Werden Canonical-Tags benötigt, um doppelten Inhalt zu vermeiden?
- **Inhalte:** Sind die Inhalte keywordoptimiert? Gibt es alternative Titel für Bilder und eine klare Hierarchie in den Überschriften? Braucht es zusätzliche Inhalte zu spezifischen Keywords?
- **Linkstruktur:** Verweisen die Inhalte sinnvoll aufeinander? Besteht eine nachvollziehbare Linkstruktur?